

Der direkte Weg zur Umfrage

[www.tvp-textil.de/marktstudie](http://www.tvp-textil.de/marktstudie)



# TVP erfasst erstmals Marktzahlen



**Wie groß ist unser Markt eigentlich? Wie sind die Stickereien, Textildruckereien und anderen Veredlungsbetriebe strukturiert? Und wo stehe ich selbst im Vergleich zu meinen Mitbewerbern? Das sind nur drei ausgewählte Fragen von vielen, die die TVP-Redaktion regelmäßig erreichen. Gerade bei der Erstellung von Business- und Investitionsplänen suchen die Veredler händeringend nach einer verlässlichen Datenbasis – doch bisher leider mit relativ wenig Erfolg. Diesen Mangel will die TVP nun endlich beheben und erstmals eine Marktstudie unter dem Titel „Textilveredlung in Deutschland 2013“ durchführen.**

Mit der Studie soll die Leistungsfähigkeit der Textilveredler-Branche gezeigt werden. Das Ziel ist die Erfassung von Zahlen und Fakten, um die Struktur des Marktes zu beschreiben, Trends aufzuzeigen und zukünftige Herausforderungen zu erkennen. Die Studie soll somit wertvolle Daten für Businesspläne und Investitionen liefern und den Betrieben der Branche eine eigene Standortbestimmung ermöglichen. „Wir hoffen, dass die Ergebnisse der Studie es uns zukünftig erlauben, die vielen Anfragen unserer Leser nach Zahlenmaterial und

Branchendaten mit der Studie befriedigen zu können“, sagt TVP-Chefredakteur Stefan Roller-Aßfalg.

## Unterstützung von ZSK, Kornit und Falk&Ross

Auch für die Zulieferer der Textilveredlungsbranche wie Hersteller und Händler von Werbetextilien, Maschinen und Materialien ist es ein großes Anliegen, verlässliche Daten über den Markt zu erhalten. Nur so können die Unternehmen auf die Bedürfnisse ihrer Kunden reagieren, die passenden Produkte anbieten und ihre Services optimieren. Aus diesen Gründen haben auch die drei in ihren spezifischen Bereichen führenden Unternehmen Falk&Ross Group Europe GmbH (Werbetextilien), Kornit Digital Europe GmbH (Textildruck) und ZSK Stickmaschinen GmbH (Stickerei) ohne Zögern ihre Unterstützung der TVP-Marktstudie zugesichert. Begleitet wird die Studie zudem vom Bereich „Marktforschung“ der Messe Stuttgart, die seit dem Jahr 2000 als Mitveranstalter der Internationalen Fachmesse „TV TecStyle Visions“ für Textilveredlung und Promotion

ein hohes Maß an Branchenkenntnis erworben hat.

## Erfolg durch die Mitarbeit der TVP-Leser

„Was habe ich von der Teilnahme an der Studie?“ – diese Frage mag sich vielleicht der ein oder andere stellen. Roller-Aßfalg hierzu: „Jeder einzelne Textilveredler wie Sticker, Drucker oder Flocker kann durch den Fragenkatalog der Studie seinen eigenen Betrieb einer kleinen Analyse unterziehen und dabei eventuell selbst Optimierungspotenziale erkennen. Nach der Auswertung zeigen ihm die Ergebnisse der Studie, wo er selbst steht. Bei Investitionen hat der Unternehmer gegenüber seiner Bank zukünftig Argumente in der Hand – schwarz auf weiß. Und er hilft seinen Lieferanten, ihre Produkte und Dienstleistungen noch besser auf seine Bedürfnisse hin abzustimmen. Wir erhoffen uns, dass wir durch die breite Unterstützung unserer Leserschaft die gesamte Textilveredlungsbranche einen gewaltigen Schritt nach vorne bringen.“

Damit möglichst genaue Aussagen getroffen werden können, beschränkt sich die

Erhebung auf gewerbliche Textilveredler wie Drucker, Sticker, Flocker u.s.w., die ihren Firmensitz in Deutschland haben. Die Auswertung der Antworten erfolgt dabei anonym.

Die Ergebnisse der TVP-Marktstudie „Textilveredlung in Deutschland 2013“ liegen voraussichtlich im Dezember 2013 vor und werden auch im Rahmen der Internationalen Fachmesse „TV TecStyle Visions“ vom 13. bis 15. Februar 2014 in Stuttgart vorgestellt.

Als Autoren der Studie zeichnen TVP-Chefredakteur Stefan Roller-Aßfalg sowie Matthias Pülsch verantwortlich. Pülsch hat sich im Rahmen von wissenschaftlichen Arbeiten intensiv mit Marktforschung beschäftigt. Als Geschäftsführer der benTextil GmbH kennt er den Textilveredlermarkt aus der täglichen Praxis. Herausgegeben wird die Marktstudie in Form einer Broschüre durch die Verlags-haus Gruber GmbH.

Sponsored by:



Messe Stuttgart  
Mitten im Markt

